

Quantum-Touch®

Code of Ethics

Ethik Kodex

SECTION 1:

In recognition of the sensitive nature of the practitioner-client relationship, we believe that it is the responsibility of the Quantum-Touch Practitioner to ensure a safe and professional environment for the relationship to flourish while also considering healthy boundaries and practices.

SEKTION 1:

In Anerkennung der sensiblen Natur der Anwender-Klienten Beziehung, glauben wir, dass es in der Verantwortung des Quantum-Touch Anwenders liegt, für eine sichere und professionelle Umgebung zu sorgen, damit die Beziehung innerhalb gesunder Grenzen und Anwendungen florieren kann.

SECTION 2:

Principles

We agree to accept the following principles:

1. To avoid discrimination against anyone on the basis of race, gender, sexual orientation, religion, or national origin.
2. To stay abreast of new developments in the field of alternative-holistic healing through activities and study.
3. To seek out and engage in collegial relationships, recognizing that isolation can lead to a loss of perspective and judgment.

SEKTION 2:

Richtlinien

Wir stimmen folgenden Richtlinien zu:

1. Wir vermeiden jegliche Diskriminierung gegenüber jemandem in Bezug auf Rasse, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Religion oder nationale Herkunft.
2. Wir tragen neuen Entwicklungen im Bereich des alternativ-holistischen Heilens Rechnung durch unsere Aktivitäten und Studien.

3. Wir suchen und engagieren uns bei kollegialen Beziehungen und verstehen, dass ein Abschotten zum Verlust von Perspektive und Urteilsvermögen führen kann.

SECTION 3:

Professional Practices

We maintain practices and healing procedures that protect the public and advance the profession.

1. We do not attempt to diagnose a client's physical or psychological condition, prescribe a treatment or suggest or approve of going against a physician's advice.
2. Fees and financial arrangements, as with all contractual matters, are always discussed without hesitation or equivocation at the onset and are established in a straightforward, professional manner.
3. We may at times render service to individuals or groups in need without regard to financial remuneration.
4. We neither receive nor pay a commission for referral of a client.
5. We are careful to represent facts truthfully to clients and referral sources regarding credentials and services rendered.
6. We do not malign clients, colleagues or other professionals.
7. We promote Quantum-Touch in a positive manner. If offering or selling non-QT related services or products, we will clearly communicate that these services and products are not promoted or endorsed by QT.
8. We treat our clients in a professional manner: we spend uninterrupted time with the client, turn the ringers off of phones, let all pets and animals out of the room, do not engage in conversations with others while giving a session, etc.
9. We agree to comply with the Quantum-Touch® Trademark and Name Usage Policy.
10. We maintain a respectful, professional, friendly, communication style at all times with the staff of Quantum-Touch, Inc. clients, students, and customers, and people in the QT community, both in verbal and written communications. Abusive communication including personal attacks, insults, or refusal to communicate is considered unprofessional and will not be tolerated by Quantum-Touch, Inc.

SEKTION 3:

Professionelle Verhaltensweisen

Wir üben Anwendungen und Heilverfahren aus, die die Öffentlichkeit schützen und den Beruf voranbringen.

1. Wir versuchen weder, den physischen oder psychischen Zustand des Klienten zu diagnostizieren, noch ihm eine Behandlung zu verordnen oder vorzuschlagen, die gegen den ärztlichen Rat geht.

2. Kosten und finanzielle Vereinbarungen werden – wie alle vertraglichen Dinge – ohne Zögern oder Mehrdeutigkeit bei Beginn vermittelt und auf direkte, professionelle Weise festgelegt.
3. Wir lassen offen, dass wir Einzelnen oder Gruppen unsere Dienste auch ohne finanzielle Vergütung anbieten.
4. Für die Vermittlung eines Patienten geben oder bekommen wir keine Provision.
5. Wir achten darauf, den Klienten Tatsachen und Quellbezüge wahrheitsgemäß zu übermitteln in Bezug auf Zeugnisse und geleistete Dienste.
6. Wir verleumden weder Klienten, noch Kollegen oder andere Professionelle.
7. Wir werben für Quantum-Touch auf eine positive Art. Wenn wir Leistungen oder Produkte anbieten oder verkaufen, die nicht von Quantum-Touch kommen, werden wir klar zum Ausdruck bringen, dass diese Dinge nicht von Quantum-Touch beworben oder unterstützt werden.
8. Wir gehen mit unseren Klienten professionell um: Wir behandeln sie ohne zeitliche Unterbrechung, schalten das Telefon auf lautlos, lassen Tiere draußen, sprechen nicht mit anderen während einer Behandlung etc..
9. Wir stimmen zu, den Bedingungen der Quantum-Touch Markenlizenz und dem Gebrauch des eingetragenen Namens Rechnung zu tragen.
10. Wir halten zu allen Zeiten einen respektvollen, professionellen, freundlichen Umgangston mit den Mitarbeitern von Quantum-Touch Inc., den Klienten, Studenten, Kunden und Mitgliedern der QT-Gemeinschaft aufrecht bei der mündlichen und schriftlichen Kommunikation. Missbräuchliche Kommunikation einschließlich persönliche Angriffe, Beleidigungen oder Verweigerungen zu kommunizieren gehören für uns zu einem unprofessionellen Verhalten und werden nicht von Quantum-Touch Inc. geduldet.

SECTION 4:

Client Relationships

It is our responsibility to maintain relationships with clients on a professional basis.

1. We do not abandon or neglect clients. If we are unable, or unwilling for appropriate reasons, to provide professional help to continue a professional relationship, every reasonable effort is made to arrange for continuation of healing techniques with another certified Quantum-Touch Practitioner. In addition, we make every attempt to follow-up with clients who have experienced a deep emotional release thereby, “checking-in” to determine if we can assist them further in reaching resolution or provide a recommendation to another qualified professional who may be able to work with emotional concerns.
2. We make only realistic statements regarding the benefits of Quantum-Touch healing techniques.
3. We show sensitive regard for the moral, social, and religious standards of clients and groups. We avoid imposing our beliefs on others, although we may express them when appropriate and requested.
4. We recognize the trust placed in and unique power of the practitioner-client relationship. While acknowledging the complexity of some relationships, we avoid exploiting the trust and dependency of clients. We avoid dual relationships

with clients (e.g. business, close-personal, or sexual relationships) that could impair our professional judgment, compromise the integrity of the healing work, and/or use the relationship for our own gain.

5. We do not engage in harassment, abusive words or actions, or exploitative coercion of clients or former clients.
6. Even with consent, all forms of sexual behavior or harassment with clients are unethical. Sexual behavior is defined as, but not limited to, all forms of overt and covert seductive speech, gestures, and behavior as well as physical contact of a sexual nature. Harassment is defined as, but not limited to, repeated comments, gestures, or physical contacts of a sexual nature.

SEKTION 4:

Klienten Beziehungen

Es gehört zu unserer Verantwortung, eine professionelle Beziehung zu unseren Klienten aufrecht zu erhalten:

1. Klienten werden von uns weder ausgeschlossen, noch vernachlässigt. Wenn wir einem Klienten aus bestimmten Gründen keine professionelle Beziehung anbieten können oder wollen, unternehmen wir alles Erforderliche, um eine Weiterbehandlung durch andere QT-Anwender zu gewährleisten. Außerdem bleiben wir in engem Kontakt mit denjenigen, die tiefe emotionale Durchgänge erlebt haben, um zu sehen, ob sie andere weiterführende Lösungen brauchen oder eine Weiterempfehlung an qualifizierte Profis, die für die Arbeit mit emotionalen Themen ausgebildet sind.
2. Wir machen nur realistische Aussagen in Bezug auf die Heilerfolge mit den Quantum-Touch Techniken.
3. Wir berücksichtigen feinfühlig die besonderen Standards von Klienten oder Gruppen in Bezug auf moralische, soziale und religiöse Grundeinstellungen. Wir drängen anderen nicht unsere Glaubensvorstellungen auf, werden sie aber äußern, wenn es angebracht oder gewünscht ist.
4. Wir erkennen an, dass Vertrauen eine sehr wichtige Kraft im Anwender-Klienten Verhältnis ist. Wir erkennen die Komplexität mancher Beziehungen an, vermeiden aber Vertrauensmissbrauch und Abhängigkeit der Klienten. Wir vermeiden mehrgleisige Verbindungen (z.B. geschäftlich, enge persönliche Bindung oder sexuelle Beziehung), die unser professionelles Urteilsvermögen trüben kann, die Integrität unserer Heilarbeit kompromittiert oder die Beziehung für einen persönlichen Gewinn ausnützt.
5. Wir halten uns fern von Bedrohungen, missbräuchlichen Worten oder Handlungen und ausbeuterischen Nötigungen von Klienten oder früheren Klienten.
6. Alle Formen von sexuellem Verhalten oder Bedrängen sind unethisch und müssen ausgeschlossen werden – selbst wenn es mit Zustimmung erfolgt. Sexuelles Verhalten ist definiert durch – aber nicht beschränkt auf – offene oder verdeckte Verführung durch Äußerungen, Gesten, Verhalten und physischen sexuellen Kontakt. Belästigung ist definiert – aber nicht beschränkt auf –

wiederholte Äußerungen, Gesten und physischen Kontakt mit sexuellem Hintergrund.

SECTION 5:

Confidentiality

We respect the integrity and protect the welfare of all persons with whom we are working and have an obligation to safeguard information about them that has been obtained in the course of the healing session.

1. Clients' records are stored or disposed of in a manner that assures security and confidentiality.
2. We treat all communications from clients with professional confidence.
3. When supervising apprentices or consulting with other practitioners, we use only the first names of our clients, except in those situations where the identity of the client is necessary to the understanding of the situation. It is our responsibility to convey the importance of confidentiality to the apprentice or consultant practitioner.
4. We obtain permission of clients before audio and/or video tape recording or permitting third party observation of their sessions.
5. When current or former clients are referred to in a publication, in a session, or in a public presentation, their identity is thoroughly disguised.

SEKTION 5:

Vertraulichkeit

Wir respektieren die Integrität und schützen das Wohlergehen aller Personen, mit denen wir arbeiten. Wir verpflichten uns, die Information, die wir in einer Heilsitzung bekommen haben, für uns zu behalten (Schweigepflicht).

1. Die Patientenkarten werden sicher aufbewahrt und vertraulich behandelt.
2. Jegliche Kommunikation mit Klienten wird mit professioneller Schweigepflicht behandelt.
3. Wenn wir Anwärter anleiten oder uns mit anderen Anwendern austauschen, verwenden wir nur die Vornamen unserer Klienten, außer die Identität des Klienten ist notwendig für das Verständnis der Situation. Es liegt in unserer Verantwortung, die Wichtigkeit der Vertraulichkeit den Anwärtern und Beratern zu vermitteln.
4. Wir holen uns die ausdrückliche Erlaubnis der Klienten für Audio- oder Video Aufnahmen und für das Beobachten einer Sitzung durch Dritte.
5. Wenn in einer Veröffentlichung Bezug genommen wird auf frühere Klienten – in einer Sitzung oder einer öffentlichen Präsentation – wird ihre Identität sorgfältig verborgen gehalten.

SECTION 6:

Inter Professional Relationships

As Quantum-Touch Practitioners, we relate to and cooperate with other professional persons in our immediate community and beyond. We are part of a network of healthcare professionals and are expected to develop and maintain interdisciplinary and inter professional relationships.

1. Knowingly soliciting another practitioner's clients is unethical.
2. Speaking of other practitioners with disrespect is unethical.

SEKTION 6:

Interdisziplinäre Beziehungen

Als Quantum-Touch Anwender pflegen wir Beziehungen zu anderen Professionellen in unserer unmittelbaren Umgebung und darüber hinaus. Wir sind Teil eines Netzwerks von Heilberufen. Es wird davon ausgegangen, dass wir interdisziplinäre und professionell übergreifende Beziehungen pflegen.

1. Es ist unethisch, die Klienten eines anderen Anwenders zu bewerben.
2. Es ist unethisch, über andere Anwender respektlos zu sprechen.

SECTION 7:

Advertising

In brochures, advertising and other descriptions of our services (including verbal) we will:

1. Make no exaggerated claims as to the benefits of Quantum-Touch.
2. Represent our training, qualifications, abilities and affiliations accurately and unambiguously.
3. Not falsely imply sponsorship/endorsement by or representation of any organization.

SEKTION 7:

Werben

In Werbebroschüren, Anzeigen und anderen Beschreibungen unserer Dienste (auch mündlich) werden wir:

1. keine übertriebenen Behauptungen in Bezug auf Quantum-Touch äußern.
2. unsere Ausbildungen, Qualifikationen, Fähigkeiten und Mitgliedschaften korrekt und unzweideutig wiedergeben.
3. keine falsche Voraussetzung unterstellen durch eine Förderung/Mitgliedschaft irgendeiner Organisation.

Quantum-Touch®

Code of Ethics

I have read and understand the above Quantum Touch® Code of Ethics and hereby agree to honor its provisions. Failure to comply by the Quantum-Touch Code of Ethics can result in immediate removal of my practitioner and instructor certification.

Signature _____ Date _____

Printed Name _____

Quantum-Touch®

ETHIK KODEX

Ich habe den Quantum Touch® Ethik Kodex verstanden und erkläre mich damit einverstanden, seine Bestimmungen zu befolgen. Eine Nicht-Einhaltung des oben genannten Quantum Touch® Ethik Kodex kann zu einer sofortigen Annullierung meiner Anwender- und Ausbilder Zertifizierung führen.

Unterschrift _____ Datum

Name in Blockschrift _____