

Quantum-Touch®

Code of Ethics

SECTION 1:

In recognition of the sensitive nature of the practitioner-client relationship, we believe that it is the responsibility of the Quantum-Touch Practitioner to ensure a safe and professional environment for the relationship to flourish while also considering healthy boundaries and practices.

[Français]

Code de Déontologie

SECTION 1 :

Pour tenir compte de la nature délicate de la relation praticien-client, nous pensons qu'il incombe au praticien Quantum-Touch d'assurer un environnement sûr et professionnel pour que la relation se développe tout en considérant des limites et des pratiques saines.

SECTION 2:

Principles

We agree to accept the following principles:

1. To avoid discrimination against anyone on the basis of race, gender, sexual orientation, religion, or national origin.
2. To stay abreast of new developments in the field of alternative-holistic healing through activities and study.
3. To seek out and engage in collegial relationships, recognizing that isolation can lead to a loss of perspective and judgment.

Principes

Nous convenons des principes suivants :

1. Éviter toute discrimination fondée sur la race, le sexe, l'orientation sexuelle, la religion ou l'origine nationale.
2. Se tenir informé des nouveaux développements dans le domaine des soins alternatifs holistiques au travers des activités et des études.

3. Chercher et s'engager dans des relations collégiales, reconnaissant que l'isolement peut entraîner une perte de perspective et de jugement.

SECTION 3:

Professional Practices

We maintain practices and healing procedures that protect the public and advance the profession.

1. We do not attempt to diagnose a client's physical or psychological condition, prescribe a treatment or suggest or approve of going against a physician's advice.
2. Fees and financial arrangements, as with all contractual matters, are always discussed without hesitation or equivocation at the onset and are established in a straightforward, professional manner.
3. We may at times render service to individuals or groups in need without regard to financial remuneration.
4. We neither receive nor pay a commission for referral of a client.
5. We are careful to represent facts truthfully to clients and referral sources regarding credentials and services rendered.
6. We do not malign clients, colleagues or other professionals.
7. We promote Quantum-Touch in a positive manner. If offering or selling non-QT related services or products, we will clearly communicate that these services and products are not promoted or endorsed by QT.
8. We treat our clients in a professional manner: we spend uninterrupted time with the client, turn the ringers off of phones, let all pets and animals out of the room, do not engage in conversations with others while giving a session, etc.
9. We agree to comply with the Quantum-Touch® Trademark and Name Usage Policy.
10. We maintain a respectful, professional, friendly, communication style at all times with the staff of Quantum-Touch, Inc. clients, students, and customers, and people in the QT community, both in verbal and written communications. Abusive communication including personal attacks, insults, or refusal to communicate is considered unprofessional and will not be tolerated by Quantum-Touch, Inc.

Pratiques professionnelles

Nous maintenons des pratiques et des procédures de soins qui protègent le public et font progresser la profession.

1. Nous n'essayons pas de diagnostiquer un état physique ou psychologique d'un client, de lui prescrire un traitement ni de suggérer ou d'approuver le fait d'aller à l'encontre du conseil d'un médecin.
2. Les taxes et les arrangements financiers, comme pour toutes les questions contractuelles, sont toujours discutés sans hésitation ni équivoque au départ et sont établis de manière directe et professionnelle.

3. Nous pouvons parfois rendre service à des individus ou des groupes dans le besoin sans tenir compte de la rémunération financière.
4. Nous ne recevons ni ne payons une commission pour la recommandation d'un client.
5. Nous sommes attentifs à représenter les faits avec vérité aux clients, ainsi que les sources concernant les références et les services rendus.
6. Nous ne calomnions pas les clients, les collègues ou d'autres professionnels.
7. Nous faisons la promotion de Quantum-Touch de manière positive. Si nous offrons ou vendons des services ou des produits non liés à QT, nous communiquerons clairement que ces services et ces produits ne sont pas promus ou cautionnés par QT.
8. Nous traitons nos clients de manière professionnelle : nous nous consacrons entièrement au client, éteignons les téléphones, laissons tous les animaux de compagnie et autres hors de la pièce, nous n'engageons pas de conversation avec d'autres pendant une séance, etc.
9. Nous acceptons de nous conformer à la Politique de marque et d'utilisation du nom Quantum-Touch®.
10. Nous maintenons un style de communication respectueux, professionnel, amical, en permanence avec le personnel, les clients, étudiants de Quantum-Touch, Inc. et les personnes de la communauté QT, à la fois dans les communications verbales et écrites. La communication abusive, y compris les attaques personnelles, les insultes ou le refus de communiquer est considérée comme non professionnelle et ne sera pas tolérée par Quantum-Touch, Inc.

SECTION 4:

Client Relationships

It is our responsibility to maintain relationships with clients on a professional basis.

1. We do not abandon or neglect clients. If we are unable, or unwilling for appropriate reasons, to provide professional help to continue a professional relationship, every reasonable effort is made to arrange for continuation of healing techniques with another certified Quantum-Touch Practitioner. In addition, we make every attempt to follow-up with clients who have experienced a deep emotional release thereby, "checking-in" to determine if we can assist them further in reaching resolution or provide a recommendation to another qualified professional who may be able to work with emotional concerns.
2. We make only realistic statements regarding the benefits of Quantum-Touch healing techniques.
3. We show sensitive regard for the moral, social, and religious standards of clients and groups. We avoid imposing our beliefs on others, although we may express them when appropriate and requested.
4. We recognize the trust placed in and unique power of the practitioner-client relationship. While acknowledging the complexity of some relationships, we avoid exploiting the trust and dependency of clients. We avoid dual relationships with clients (e.g. business, close-personal, or sexual relationships) that could impair our professional judgment, compromise the integrity of the healing work, and/or use the relationship for our own gain.

5. We do not engage in harassment, abusive words or actions, or exploitative coercion of clients or former clients.
6. Even with consent, all forms of sexual behavior or harassment with clients are unethical. Sexual behavior is defined as, but not limited to, all forms of overt and covert seductive speech, gestures, and behavior as well as physical contact of a sexual nature. Harassment is defined as, but not limited to, repeated comments, gestures, or physical contacts of a sexual nature.

Relations avec les clients

Il est de notre responsabilité de maintenir des relations professionnelles avec les clients.

1. Nous n'abandonnons pas ou ne négligeons pas les clients. Si nous ne pouvons pas ou ne voulons pas pour des raisons appropriées, fournir une aide professionnelle pour poursuivre une relation professionnelle, tout effort raisonnable est fait pour organiser la poursuite des techniques de guérison avec un autre praticien certifié Quantum-Touch. En outre, nous essayons de faire un suivi avec les clients qui ont connu une libération émotionnelle profonde, ainsi que des « vérifications », afin de déterminer si nous pouvons les aider plus avant à la résolution ou fournir une recommandation à un autre professionnel qualifié qui pourrait être en mesure de travailler avec des problématiques émotionnelles.
2. Nous ne faisons que des hypothèses réalistes concernant les avantages des techniques de guérison Quantum-Touch.
3. Nous montrons une attention particulière aux normes morales, sociales et religieuses des clients et des groupes. Nous évitons d'imposer nos croyances aux autres, bien que nous puissions les exprimer lorsque cela est approprié et demandé.
4. Nous reconnaissons la confiance et le pouvoir unique de la relation praticien-client. Tout en reconnaissant la complexité de certaines relations, nous évitons d'exploiter la confiance et la dépendance des clients. Nous évitons les relations doubles avec les clients (par exemple, les relations commerciales, les relations personnelles ou sexuelles), qui pourraient nuire à notre jugement professionnel, compromettre l'intégrité du travail de soins et / ou utiliser la relation pour notre propre intérêt.
5. Nous ne nous engageons pas dans des voies de harcèlement, de mots ou actes abusifs ni à l'exploitation de la contrainte de clients ou d'anciens clients.
6. Même avec le consentement, toutes les formes de comportement sexuel ou de harcèlement avec les clients sont non conformes à l'éthique. Le comportement sexuel se définit, mais sans s'y limiter, à toutes les formes de discours, de gestes et de comportement évidents ou induits, ainsi que le contact physique de nature sexuelle. Le harcèlement est défini comme, sans s'y limiter, des commentaires répétés, des gestes ou des contacts physiques de nature sexuelle.

SECTION 5:

Confidentiality

We respect the integrity and protect the welfare of all persons with whom we are working and have an obligation to safeguard information about them that has been obtained in the course of the healing session.

1. Clients' records are stored or disposed of in a manner that assures security and confidentiality.
2. We treat all communications from clients with professional confidence.
3. When supervising apprentices or consulting with other practitioners, we use only the first names of our clients, except in those situations where the identity of the client is necessary to the understanding of the situation. It is our responsibility to convey the importance of confidentiality to the apprentice or consultant practitioner.
4. We obtain permission of clients before audio and/or video tape recording or permitting third party observation of their sessions.
5. When current or former clients are referred to in a publication, in a session, or in a public presentation, their identity is thoroughly disguised.

Confidentialité

Nous respectons l'intégrité et protégeons le bien-être de toutes les personnes avec lesquelles nous travaillons et nous avons l'obligation de protéger les informations qui ont été obtenues au cours de la séance de soins.

1. Les enregistrements des clients sont stockés ou éliminés de manière à assurer la sécurité et la confidentialité.
2. Nous traitons toutes les communications de clients avec une confiance professionnelle.
3. Lors de la supervision d'apprentis ou de la consultation d'autres praticiens, nous utilisons uniquement les prénoms de nos clients, sauf dans les situations où l'identité du client est nécessaire à la compréhension de la situation. Il est de notre responsabilité de transmettre l'importance de la confidentialité à l'apprenti ou au praticien consultant.
4. Nous obtenons l'autorisation des clients avant l'enregistrement audio et / ou vidéo ou de permettre l'observation par un tiers de leurs sessions.
5. Lorsque les clients actuels ou anciens sont mentionnés dans une publication, dans une session ou dans une présentation publique, leur identité est complètement déguisée

SECTION 6:

Inter Professional Relationships

As Quantum-Touch Practitioners, we relate to and cooperate with other professional persons in our immediate community and beyond. We are part of a network of healthcare professionals and are expected to develop and maintain interdisciplinary and inter professional relationships.

1. Knowingly soliciting another practitioner's clients is unethical.
2. Speaking of other practitioners with disrespect is unethical.

Relations Interprofessionnelles

En tant que praticiens Quantum-Touch, nous sommes en relation et coopérons avec d'autres professionnels dans notre communauté immédiate et au-delà. Nous faisons partie d'un réseau de professionnels de la santé et nous prévoyons de développer et maintenir des relations interdisciplinaires et interprofessionnelles.

6. Solliciter sciemment les clients d'un autre praticien est contraire à l'éthique
7. Parler d'autres pratiquants avec irrespect est contraire à l'éthique.

SECTION 7:

Advertising

In brochures, advertising and other descriptions of our services (including verbal) we will:

1. Make no exaggerated claims as to the benefits of Quantum-Touch.
2. Represent our training, qualifications, abilities and affiliations accurately and unambiguously.
3. Not falsely imply sponsorship/endorsement by or representation of any organization.

Publicité

Dans les brochures, la publicité et d'autres descriptions de nos services (y compris verbales), nous :

1. Ne clamerons pas de manière exagérée les bénéfices de Quantum-Touch.
2. Présenterons notre formation, nos qualifications, nos capacités et nos affiliations avec précision et sans ambiguïté.
3. N'impliqueront pas faussement le parrainage ou le cautionnement par la représentation d'une organisation quelconque.

Quantum-Touch®

Code of Ethics

I have read and understand the above Quantum Touch® Code of Ethics and hereby agree to honor its provisions. Failure to comply by the Quantum-Touch Code of Ethics can result in immediate removal of my practitioner and instructor certification.

Signature _____ Date _____

Printed Name _____

J'ai lu et compris le Code de déontologie de Quantum Touch® ci-dessus et j'accepte d'honorer ses dispositions. Le non-respect du Code de déontologie de Quantum-Touch peut entraîner une suppression immédiate de ma certification de praticien et instructeur.

Signature _____ Date _____

Nom typographié _____